

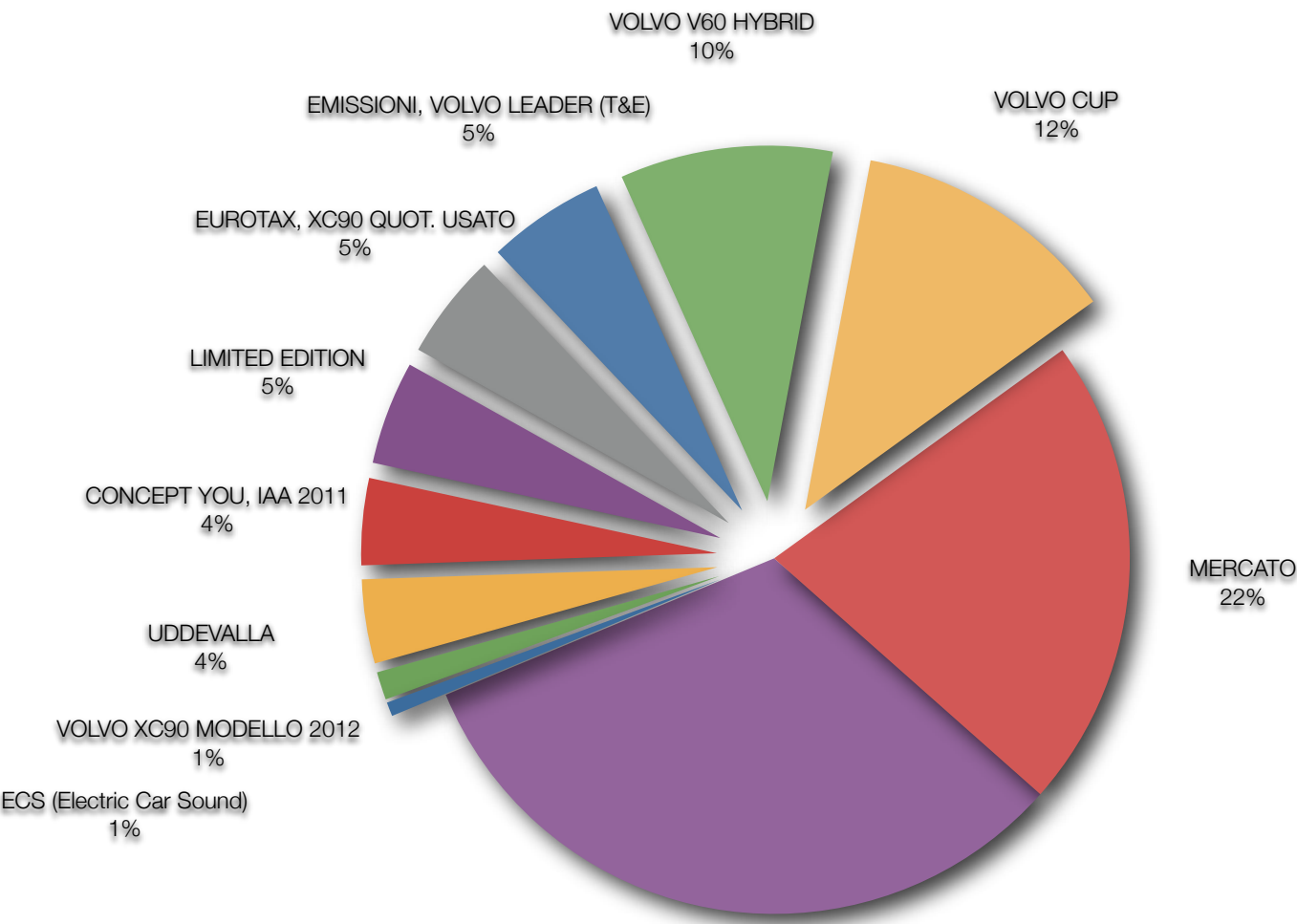
OTTOBRE 2011

ANALISI VOCI HIGHLIGHT & SNAPSHOT Media Space Value

455 articoli x € 14.811.497 Media Space Value

OTTOBRE	FOCUS HIGHLIGHT	nr.
	ECS (Electric Car Sound)	5
	VOLVO XC90 MODELLO 2012	10
	UDDEVALLA	30
	CONCEPT YOU, IAA 2011	31
	LIMITED EDITION	37
	EUROTAX, XC90 QUOT. USATO	38
	EMISSIONI, VOLVO LEADER (T&E)	42
	VOLVO V60 HYBRID	76
	VOLVO CUP	95
	MERCATO	169
	VOLVO OCEAN RACE	253

- ECS (Electric Car Sound)
- VOLVO XC90 MODELLO 2012
- UDDEVALLA
- CONCEPT YOU, IAA 2011
- LIMITED EDITION
- EUROTAX, XC90 QUOT. USATO
- EMISSIONI, VOLVO LEADER (T&E)
- VOLVO V60 HYBRID
- VOLVO CUP
- MERCATO
- VOLVO OCEAN RACE



OTTOBRE	HIGHLIGHTS	nr.
	CON/COMFORT	8
	INTERNI	10
	ABITACOLO	12
	COMMERCIALIZZAZIONE 2012	14
	VOLVO FASHION WEEK	15
	ACCESSORI	20
	UIGA	28
	DESIGN	34
	LEGENDS REGATTA	37
	EMISSIONI	42
	SICUREZZA	43
	GEELY	59
	ALICANTE	83

- CON/COMFORT
- INTERNI
- ABITACOLO
- COMMERCIALIZZAZIONE 2012
- VOLVO FASHION WEEK
- ACCESSORI
- UIGA
- DESIGN
- LEGENDS REGATTA
- EMISSIONI
- SICUREZZA
- GEELY
- ALICANTE

